

II Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales

CUBARTE, Centro de Informática en la Cultura y el Ministerio de Cultura, convocan a la **II Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales** (www.cubarte.org/jornada) para los días 9, 10 y 11 de noviembre de 2011, organizada como parte de las celebraciones por el XVIII aniversario de CUBARTE.

Este encuentro que se celebra anualmente, tiene como objetivo propiciar el debate e intercambio de experiencias entre los medios digitales cubanos en la esfera de la cultura. La Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales contará con un espacio de carácter académico en el que se discutirá ampliamente sobre la presencia de la cultura cubana en Internet y todo lo relacionado con su vinculación al mundo digital, y una sección competitiva, en la que se premiarán los mejores sitios web y productos multimedia culturales cubanos, con el **Premio Palma Digital 2011**.

Al calor de esta Jornada se organizará un **foro digital interactivo** en el que se publicarán textos sobre los principales temas a tratar, ponencias enviadas que se avengan a la modalidad del foro, las más significativas intervenciones que tengan lugar durante la Jornada, resúmenes de los principales temas tratados en el debate, y se permitirá la libre participación de los cibernautas interesados en los temas tratados o afines. Posteriormente, se publicaran las pautas para la participación en el foro.

Programa Académico de la Jornada

El programa estará estructurado en conferencias, ponencias y paneles. Se podrán presentar trabajos relacionados con cada una de las temáticas del programa académico, los trabajos presentados serán valorados por el Comité Organizador de la Jornada en función de su pertenencia a las temáticas seleccionadas, calidad e importancia.

Todas las ponencias y trabajos seleccionados serán publicados en el sitio web del evento y promocionados por todas las vías posibles incluyendo su posible circulación o comentario a través del foro de discusión digital habilitado al efecto.

El Comité Organizador de la Jornada decidirá cuales de estos trabajos serán presentados durante los días de la Jornada atendiendo a las modalidades y el tiempo disponible, favoreciendo aquellas que por su importancia o aporte sean más significativas para el conocimiento de todos.

Ejes temáticos:

- Novedades y exigencias del periodismo cultural digital y cómo utilizarlo para hacer un periodismo funcional y atractivo.
- El uso de las tecnologías digitales y sus resultados en la promoción del universo cultural cubano. El papel del Blog en el contexto actual.
- Experiencias y posibilidades que ofrecen las versiones digitales de las revistas culturales para la promoción de la cultura cubana.
- Logros y experiencias en la utilización de las llamadas Redes Sociales de Internet y las técnicas de posicionamiento en función de la promoción del quehacer cultural cubano y en el aumento de las visitas de lectores a nuestros sitios digitales.
- Experiencias de cómo preservar, digitalizar y socializar los contenidos digitales culturales.

Normas de presentación de resúmenes y ponencias:

Los trabajos que se presenten deberán responder a las temáticas principales del programa académico. Deben presentarse en forma de ponencia con su correspondiente resumen.

En los resúmenes y ponencias deben aparecer:

- Título de la ponencia
- Nombre y apellidos de los autores
- Institución que representan
- Datos de localización

Extensión del resumen: una cuartilla.

Extensión de la ponencia: hasta 10 cuartillas.

Formato: A4

Procesador de texto: Open Text (ODT) o formato DOC.

Formato de letra: Arial.

Puntaje: 12 puntos.

Espaciado: Simple,

Para notas, citas bibliográficas y bibliografía: Emplear las normas internacionales.

Plazo de admisión para resúmenes y ponencias: hasta el **30 de septiembre 2011**.

Los trabajos deben ser enviados por correo electrónico a la dirección jornada@cubarte.cult.cu o entregados en las oficinas de CUBARTE.

La notificación a los autores sobre la **aceptación de las ponencias** se realizará antes del **30 de octubre de 2011**.

Premio Palma Digital 2011



En el contexto de la **II Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales**, CUBARTE convoca al premio **Palma Digital 2011** que tiene como objetivo reconocer los portales, sitios Web y productos multimedia cubanos que sobresalgan por su riqueza de contenido, el uso creativo de las herramientas informáticas y

sus altos valores estéticos; que contribuyan, además, a la promoción, difusión y preservación del patrimonio y el acervo cultural cubano.

Los interesados en optar por el premio en cada una de las categorías que componen al mismo, deberán presentar sus propuestas tal y como se indica en la bases del Premio. Las propuestas serán analizadas por un jurado seleccionado por CUBARTE a tales fines. Los resultados del premio **Palma Digital 2011** se darán a conocer durante la **II Jornada de la Cultura Cubana en Medios Digitales**.

Bases del Premio:

Podrán ser presentados productos digitales que aborden el arte y la cultura cubanos en sus diferentes expresiones. Se concursará en las siguientes categorías:

- Portales culturales y sitios Web temáticos especializados.
- Secciones culturales de medios de prensa digitales.
- Publicaciones culturales digitales.
- Productos culturales multimedia.

En el caso de los portales, sitios y páginas web, estos deben encontrarse públicos en la web. En el caso de los productos multimedia, estos podrán ser productos terminados inéditos o publicados.

Aspectos que se tomarán en cuenta para la selección de los mejores sitios Web y productos multimedia:

- Contenido cultural
- Diseño
- Creatividad
- Usabilidad
- Funcionalidad
- Uso de idiomas extranjeros
- Popularidad: número de visitas de lectores cibernautas (para sitios Web) o número de copias distribuidas (para productos multimedia).

Inscripción al concurso:

Los interesados en inscribirse al concurso pueden hacerlo por las siguientes vías:

- Llenar el formulario de inscripción en línea habilitado en el sitio del evento (www.cubarte.org/jornada/)
- Enviar por correo postal el formulario de inscripción disponible, en formato PDF, en el sitio del evento (<http://www.cubarte.org/jornada/>).
- En las oficinas de CUBARTE.

Los interesados deben entregar en CUBARTE o enviar dos copias del producto a concursar o indicar una dirección web donde este pueda ser revisado. Un vez inscrito el producto este no podrá ser modificado.

El **plazo de inscripción** vence el **30 de septiembre de 2011**.

Premios:

Se entregará un premio **Palma Digital** por categoría, acompañado de diploma acreditativo, sello digital – para que pueda ser colocado en los productos merecedores de esta condición – A los productos que obtengan los premios Palma Digital 2011, Cubarte les ofrecerá la posibilidad de hospedaje web, reproducción, publicación y promoción, según sea el caso.

Jurado:

El jurado del **Premio Palma Digital 2011** estará integrado por prestigiosos profesionales vinculados a la cultura, el periodismo digital, la información y los medios digitales. Dicho jurado será dado a conocer el **31 de Julio del 2011**. Las decisiones del jurado serán inapelables.

Información de Contacto:

Correo electrónico: jornada@cubarte.cult.cu

Teléfonos: 838 2609; 838 2610; 838 2223, 8382437.

Dirección postal de CUBARTE: Calle 4 No. 251 e/ 11 y 13 Vedado, La Habana.

<http://www.cubarte.org/jornada/>